

Nouveau site web : BFL CANADA offre une nouvelle expérience numérique à ses clients

MONTREAL, le 30 septembre 2020 — BFL CANADA lance aujourd'hui son nouveau site web et vous invite à le consulter au bflcanada.ca. Plus moderne et en phase avec les nouvelles tendances technologiques, le nouveau site offrira aux visiteurs une expérience numérique améliorée, des contenus pertinents et géolocalisés ainsi qu'une navigation simple et efficace.

Après plusieurs mois de travail, nous avons créé une ressource plus complète, centrée sur l'utilisateur et adaptée à toutes les plateformes et tous les appareils mobiles. Nos clients et partenaires auront plus facilement accès à nos équipes et bénéficieront d'une approche de proximité personnalisée en fonction de leur position géographique. Le nouveau site web offre un design convivial et agréable avec une navigation facile à utiliser, parfaitement optimisée pour une utilisation sur ordinateur de bureau, sur téléphone portable ou sur tablette. L'accès aux informations essentielles concernant chaque secteur d'activité, l'assurance commerciale, les avantages sociaux des employés se fait rapidement à partir de la barre de navigation principale. Chef de file et avant-gardiste dans le secteur du courtage en assurance au Canada, le design du site web de BFL CANADA a été repensé afin de refléter l'image dynamique et innovante de l'entreprise.

« Aujourd'hui plus que jamais, nos clients et partenaires recherchent rapidement de l'information et des services en ligne. Il est donc primordial pour BFL CANADA d'offrir une expérience numérique à la hauteur de ce que nous offrons en personne, » a expliqué Barry F. Lorenzetti, président, chef de la direction et fondateur de BFL CANADA. « Cette démarche n'est que l'une des nombreuses que nous prenons pour continuer à renforcer nos relations étroites et de confiance avec nos clients. Au cours des dernières années, BFL CANADA a connu un certain nombre de changements importants. Cette nouvelle image de marque et ce nouveau site web font partie des prochaines étapes de notre évolution et permettront une expérience conviviale qui permettra mieux comprendre la diversité de nos services et de notre expertise » a ajouté Barry F. Lorenzetti.

À PROPOS DE BFL CANADA

Fondée en 1987 par Barry F. Lorenzetti, BFL CANADA est l'une des plus importantes sociétés de gestion de risques, de courtage d'assurance et de services-conseils en avantages sociaux en Amérique du Nord, qui soit détenue et gérée par ses propres employés. L'entreprise compte sur une équipe de plus de 850 professionnels répartis dans 19 villes à travers le pays. BFL CANADA est un partenaire fondateur de Lockton Global LLP, une société regroupant des courtiers d'assurance indépendants qui offrent des services de gestion de risques, d'assurance et de conseils en avantages sociaux dans plus de 140 pays à travers le monde. Pour plus d'informations, visitez bflcanada.ca et suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [Facebook](#).

– 30 –

Source : BFL CANADA

Amélie Hogue, Chef d'équipe – Communications corporatives
514 313-0754 | ahogue@bflcanada.ca

