

## Un centre d'entrepreneuriat et de gestion au féminin à l'École de gestion John-Molson de Concordia

En mai dernier, le fondateur de la Société BFL Canada, Barry F. Lorenzetti remettait à l'Université Concordia et à l'École de gestion John-Molson un don de 500 000 \$ pour la création du premier centre universitaire dédié à la promotion du développement de l'entrepreneuriat et du leadership chez les femmes. Ce centre sera codirigé sur le plan de la formation par la professeure Ingrid Chadwick et par madame Louise Champoux-Paillé sur le plan des initiatives pratiques.



Louise Champoux-Paillé, co-directrice (volet pratique) et Ingrid Chadwick, co-directrice (volet éducatif)

Le Centre vise à créer un carrefour d'expertise et de recherche pour appuyer les femmes dans la réalisation de leurs projets professionnels. Souhaitant jeter des ponts entre la recherche et la pratique professionnelle, le Centre mettra de l'avant des partenariats entre le monde des affaires et le milieu universitaire afin de déterminer des champs de recherche qui permettront de mieux comprendre les défis auxquels les femmes sont confrontées et de développer des outils de formation et de renforcement de leurs habiletés de leadership et d'entrepreneuriat. S'y grefferont des initiatives de mentorat et de parrainage de manière à accompagner concrètement les femmes dans leur volonté

de réaliser leurs rêves et leurs ambitions. De plus, le Centre verra à proposer, comme rôle modèle, une grande diversité de femmes ayant réussi leur carrière soit à titre d'entrepreneure ou de haute dirigeante afin d'en démystifier l'accessibilité.

La crise sanito-économique actuelle met en péril les progrès des dernières décennies en matière d'égalité des sexes. Il est donc nécessaire de jeter un nouveau regard sur ces défis et d'explorer de nouvelles voies de solutions, ce que se donne comme raison d'être notre nouveau Centre.

## EN MODE CROISSANCE POUR LA RELANCE

Plus que jamais, le Québec a besoin des entrepreneurs. Lorsqu'on sait que plus de 85% de la population est à l'emploi de PME, on comprend que la relance économique devra rimer avec la croissance. Les acteurs de l'écosystème sont prêts à relever le défi et les entrepreneurs sont déjà en action.

LARA ÉMOND

Passer en mode croissance peut représenter un défi de taille, et il est souvent essentiel de se faire accompagner et d'obtenir un soutien financier pour atteindre ses objectifs. Ainsi, pour Caroline Pelletier, vice-présidente, Sélection chez Anges Québec, « il faut absolument avoir bien défini sa proposition de valeur et avoir identifié son client cible très clairement. Si le bénéfice d'utiliser votre produit ou solution n'est pas évident, ça ne vaut pas encore la peine de cibler la croissance. Il faut aussi avoir défini et testé une stratégie marketing qui sera efficace. Une fois ces éléments clairement précisés, et si vous visez un marché suffisamment important, il est possible de se tourner vers le financement externe – par exemple un prêt bancaire, un investissement en capital de risque ou un groupe d'anges ». Anges Québec, avec ses 230 anges investisseurs et son fonds AQC Capital, soutient des entrepreneurs qui ont développé des innovations à potentiel international.

Être bien accompagné et avoir une bonne équipe de direction sont également des éléments essentiels afin de réussir sa croissance, selon Sylvie Pinsonnault, première vice-présidente, Stratégies et solutions d'affaires, chez Investissement Québec. « Nos orientations stratégiques sont basées sur les besoins et les défis des entreprises. C'est d'ailleurs pour cela que nous sommes passés de partenaire financier à fournisseur incontournable de solutions pour accélérer la croissance. Nous aidons les entreprises à se numériser, à exporter, à trouver des partenaires, et à être plus innovantes, productives et compétitives. »

**« Nos orientations stratégiques sont basées sur les besoins et les défis des entreprises. »**

– Sylvie Pinsonnault

Ce virage, effectué en juin 2020, a vu Investissement Québec déployer des leviers supplémentaires pour la relance grâce à son nouveau mandat élargi, qui intègre les services directs aux entreprises auparavant offerts par le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI), ainsi que le soutien à l'exportation et au commerce extérieur ▶